

**Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Международный университет профессиональных инноваций»**

Утверждаю

Ректор

Е.Н.Калашникова

Приказ № 215

«23» октября 2020г.

**Образовательная программа дополнительного профессионального образования
«Интернет-маркетинг»**

Тип программы: профессиональная переподготовка

Количество часов: 540 часов

Учебный план

Учебный план															
Наименование дисциплин	Общая трудоем	Аудиторные занятия, час				Дистанционные занятия, час				СРС , час	Текущий контроль			Пром.. аттест.	
		всего	Из них			всего	Из них				РК РГР Реф	КР	К П	зач	экз.
			лек	Лаб раб	Прак Зан., сем		лек	Лаб раб	Прак Зан., сем						
Общая экономика и политика ценообразования	36					36	12		22						2Д
Введение в маркетинг и поведение потребителей	36					36	12		22						2Д
Создание сайтов и лендингов	72					72	24		46						2Д
Контекстная реклама	72					72	24		46						2Д
Продвижение	72					72	24		46						2Д
Социальные сети	72					72	24		46						2Д
Аналитика и консалтинг	72					72	24		46						2Д
Сервисное обслуживание	72					72	24		46						2Д
Итоговая аттестация: итоговый экзамен	36					36				34					2Д
Итого	540					540	168		322	34				4	14

КП - курсовой проект, КР - курсовая работа, РК - контрольная работа, РГР - расчетно-графическая работа, Реф. –реферат.

Промежуточная аттестация: В соответствующей графе указывается количество и технология приема: «Т» - прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии; «Д» - прием, осуществляемый с использованием дистанционных образовательных технологий.